

Xavier Mathieu

3 Passage des Entrepreneurs
75015 Paris
t. • +33 6 74 42 35 87
e. • bonjour@xaviermathi.eu
w. • <http://xaviermathi.eu>
Célibataire • 25 ans

graphiste print & web

■ compétences & connaissances

Conception Mise en place et développement de **concepts** créatifs.
Maîtrise des codes et composantes de la **communication visuelle** : de l'ergonomie à la mise en page.

Réalisation Maîtrise des outils et des techniques pour l'**impression** (chaîne graphique, colorimétrie) et le **web**.

Gestion de projet Prise en main **globale** d'un projet depuis le cahier des charges jusqu'à la livraison.

Langues Anglais : courant et **professionnel** ; séjour d'un an en Australie.
Espagnol : bon niveau.

Informatique Maîtrise professionnelle d'**Adobe Creative Suite** : Illustrator, Photoshop, Indesign, Flash, Dreamweaver.
Maîtrise des environnements **Mac** et PC, des **raccourcis clavier**, et des logiciels de bureautique.

■ expériences professionnelles

2007 > Présent **Graphiste indépendant • portfolio : <http://xaviermathi.eu>**
Création et conception d'éléments de communication visuelle, imprimés et numériques.
– conception et développement de l'identité visuelle du produit marketing **WWW.LINK4LEAD.COM**
– création et réalisation d'un livre blanc de 12 pages en 2 couleurs pour la société **OSIATIS**
– conception de l'identité graphique du produit culturel événementiel **PRODELIA VIP**
– missions régulières pour la société de marketing médical **UNIVERSAL MEDICA** (St Cloud).

2007 > 2008 **Graphiste print et web • SitePoint (Melbourne, Australie)**
– création et réalisation de l'identité visuelle et de l'ergonomie du site Internet **99DESIGNS.COM**, site de concours de graphisme (parutions dans la presse numérique comme ZDNet ou The New York Times)
– création d'illustrations pour les articles hebdomadaires du site **WWW.SITEPOINT.COM**
– création de la mise en pages en deux couleurs d'une série de livres sur les techniques du web.

2005 > 2007 **Graphiste print et web • Lagraph. (Paris) : co-création du collectif de graphistes • www.lagraph.net/V1**
Graphisme et direction artistique, en charge des projets Web / Multimedia.
– conception et réalisation de l'identité et du site Internet **WWW.EXPOASSISTANCE.FR**
– conception et réalisation du site Internet full flash du studio d'enregistrement **WWW.QUESTIONDESON.COM**
– finalistes à la sélection de l'appel d'offres pour l'opération **PARIS-PLAGES 2007** par la Mairie de Paris.

■ formation

2005 Spécialisation en graphisme Multimédia à LISAA (Paris).

2004 **Diplôme d'État de Graphiste / Concepteur** obtenu à LISAA (L'institut Supérieur des Arts Appliqués, Paris).

■ extras

Passions Photographie (utilisation d'Adobe Lightroom), design d'objets, musique (guitare).

Sports Kitesurf, windsurf, VT.T. (en Forêt de Fontainebleau), roller (randonnée du vendredi soir).

Divers Brevet de secouriste (AFPS).